

خلاصه کتاب

از خوب به عالی

نویسنده: جیم کالینز

تهیه شده توسط تیم آموزشی رابینز



نگاهی به خلاصه کتاب از خوب به عالی . . .

فصل اول : خوب دشمن عالی است

سنجش و نمونه های از شرکت های خوب به عالی :

رهبری

فصل دوم : از خوب به عالی ؛ تا ساختن به منظور ماندن

فصل سوم : رهبری سطح پنجم

فصل چهارم : (شرکت های هم سطح) تیم مدیریت شرکت های خوب به عالی

فصل پنجم : چگونه باید سخت گیری می کرد

فصل ششم : چگونه می توان محیطی ایجاد کرد که امکان شنیدن حقایق در آن وجود داشته باشد ؟

فصل هفتم : تکنولوژی و مفهوم جوجه تیغی

فصل هشتم : چرخ پرواز و حلقه ی نابودی

فصل نهم : از خوب به عالی ، ساختن برای همیشه

فصل دهم : فرهنگ انضباط

فصل اول : خوب دشمن عالی است

یکی از دلایل کلیدی که نمی‌کوشیم چیزهای کوچک را به چیزهای بزرگ تبدیل کنیم، همین است. ما مدارس عالی نداریم. و دلیل آن، داشتن مدارس خوب است. ما دولتی عالی نداریم چون دولتی خوب داریم. تنها تعداد اندکی از مردم به یک زندگی عالی دست می‌یابند. اما اغلب مردم به یک زندگی خوب بسنده می‌کنند؛ زیرا دستیابی به آن کار آسانی است. تعداد زیادی از شرکت‌ها هرگز به موقعیتی عالی نمی‌رسند، زیرا آن تعداد از شرکت‌ها موقعیتی خوب دارند و این ساختار اصلی است.

آیا می‌توانید حدس بزنید که چگونه شرکتی توانست از شرایطی تقریباً معمولی و حتی پایین، خود را به بالاترین سطح ممکن در دنیا برساند و از مدیریتی فوق العاده سود ببرد؟

ما این شرکت را الگو قرار دادیم و تحقیقات و بررسی‌هایمان را براساس آن شرکت انجام دادیم. این کتاب فقط در مورد بررسی شرکت والگر نیز یا شرکت‌های خاص دیگر نیست؛ بلکه هدف ما دستیابی به پاسخ این پرسش است که آیا امکان تبدیل شدن یک شرکت خوب به عالی وجود دارد؟ و چنانچه این امر امکان‌پذیر است، چگونه می‌توان به آن دست یافت؟ ما برای پاسخ به این پرسش در پی یافتن راه‌ها و شیوه‌هایی بودیم که برای همه‌ی شرکت‌ها قابل استفاده باشد.

در طول پنج سال تحقیق و بررسی به نگرشی دست یافتیم که برخی از آن‌ها شگفت‌انگیز و برخی نیز متضاد با استدلال‌های منطقی بودند؛ اما نکته قابل پیش‌بینی برای همه، این بود که همواره این امکان وجود دارد که شرکتی از خوب به عالی تبدیل شود. البته شرط اصلی آن استفاده از چهارچوب‌های به دست آمده از این تحقیق به شکلی هوشمندانه است.